

## Sajtóközlemény

Kiadja: Budapesti Metropolitan Egyetem  
Budapest, 2016-11-16

# A külföldi diákok szívesen dolgoznának Magyarországon

A külföldi diákok az alacsony árak, az aktív hallgatói élet és Budapest hangulata miatt választják Magyarországot tanulmányaik színhelyéül. A magyar diákokhoz hasonlóan ők is saját szakterületükön szeretnének elhelyezkedni, többségük pedig nem dolgozik az egyetem mellett. Ez derült ki a Budapesti Metropolitan Egyetem (METU) októberi felméréséből, melyen 250 magyar és külföldi METU-s diákot kérdeztek meg kulturális és oktatási kérdésekről, valamint jövőbeli terveikről.

A Budapesti Metropolitan Egyetem idén először készítette el METU Index nevű kutatását, mellyel az intézmény a külföldi és magyar hallgatók közötti kulturális, oktatási és szemléletmódbeli különbségeket, a hallgatók karrierterveit és jövőképét mérte fel. A METU Index célja, hogy a különbségek monitorozásával segítse a Magyarországon tanuló diákok integrációját, és hogy az intézmény megismerje saját hallgatóinak véleményét hazánkról.

### Magyarországon tanulni olcsó

A külföldi diákok 61 százaléka az alacsony árak, 40 százaléka Budapest vonzereje, 26 százaléka pedig az aktív és színes hallgatói élet miatt választotta Magyarországot tanulmányai színhelyéül. Hazánk mellett az itt tanuló diákok az Egyesült Királyság, Németország és Spanyolország képzési helyeit célozták meg, de nagy népszerűségnek örvend Olaszország is. A külföldiek többsége (60%) szerint Magyarország 10 év múlva versenyképes gazdasággal, és egyre több álláslehetőséggel rendelkezik majd. A magyar válaszadók szerint Magyarország ebben a tekintetben nem fog változni az elkövetkező egy évtizedben, sőt, többen gyengébb gazdaságra, szűkülő munkalehetőségekre is számítanak.

### Család, megbecsülés, függetlenség

A külföldi és magyar hallgatók közötti különbségek élesen rajzolódottak ki a kutatás néhány kérdésénél. Míg a magyarok számára elsősorban a család, második helyen pedig az anyagi megbecsülés és az egészséges élet egyenlő mértékben jelenti a sikert, a külföldiek számára a siker legerősebb jele a független időbeosztás. A külföldiek szerint a munkában a legfontosabb tulajdonság a kreativitás és az innovatív gondolkodásmód, míg a második helyen a szakmai tudás gyakorlatban történő alkalmazása és a tanulásra való hajlandóság áll.

### A saját vállalkozás a cél

Arra a kérdésre, hogy milyen pozícióban látják magukat 1-3 évvel a diploma megszerzése után, a külföldiek 57 százaléka azt válaszolta, hogy saját vállalkozás tulajdonosaként képzelel el magát. A hazai kitöltők 42 százaléka ezzel szemben a középvezetői pozíciót jelölte meg válaszként, ha a rövid távú tervekről van szó.

**Budapesti Metropolitan Egyetem**  
1148 Budapest, Nagy Lajos király útja 1-9.

**Telefon:** 361 273 3090  
**E-mail:** mail@metropolitan.hu  
**Web:** www.metropolitan.hu

A METU korábbi, Karrierterv kutatása azonban azt bizonyította, hogy hosszú távon a magyar fiatalok is a saját vállalkozás létrehozását tartják a legvonzóbb jövőképeknek. A külföldiek egyharmada tervez Magyarországon dolgozni a diploma után, 83 százalékuk pedig magyarul is szeretne tanulni.

### **Kevés magyar diák költ lakhatásra**

A külföldi hallgatók 37 százaléka saját bevallása szerint a tandíjon kívül havonta több mint 150.000 Ft-ot költ magára, a lakhatással együtt. A magyar METU-s diákok 38 százaléka ezzel szemben havonta 30.000 Ft-ból kijön. Ezt a különbséget jelentős részben az magyarázza, hogy lakhatásra a magyar válaszadók 62 százaléka egyáltalán nem költ, míg a külföldiek egy két- vagy háromágyas kollégiumi szobáért havi közel 60.000 Ft-ot fizetnek. Arra a kérdésre, hogy átlagosan mennyit költenek egy hónapban szórakozásra, mindkét csoportnál az 5000 – 20 000 Ft közötti értéket jelölték meg a legtöbben. Utazásra mindkét csoport többségében 5000 Ft alatt költ havonta.

### **A magyar piac még nem készült fel**

2016. november 15-én Jákó Eszter, a Budapesti Metropolitan Egyetem marketing és kommunikációs vezérigazgató-helyettese, Kassó Katalin, az intézmény KarrierCentrumának karrier-tanácsadója és Dr. Vass László, az Egyetem rektora egy kerekasztal-beszélgetésen vitatta meg a METU Index, és az egyetem korábbi kutatásainak eredményeit, amely rendhagyó módon a METU-s külföldi diákoknak is otthon adó Visit Kollégiumban került megrendezésre.

*„Azzal, hogy kiléptünk a nemzetközi térbe, még nagyobbá vált számunkra a verseny, hiszen nyugat-európai egyetemekkel versenyzünk a hallgatókért, ami számunkra is kihívás – hívta fel a figyelmet a beszélgetésen Dr. Vass László. „Az ideérkező külföldiek fejében viszont szerencsére egy nagyon pozitív Magyarország-kép van.” Kassó Katalin kiemelte: „A magyar piac nincsen felkészülve a külföldi munkavállalók fogadására. Nem vagyunk egy nyelveket jól beszélő ország, pedig a külföldiek már az első naptól kezdve érdeklődnek KarrierCentrumunk diákmunkái iránt. ”*

### **További információ:**

Varga Dóra

+36 1 312 7289

+36 30 857 8179

[dvarga@noguchi.hu](mailto:dvarga@noguchi.hu)

### **A Budapesti Metropolitan Egyetemről**

A Budapesti Metropolitan Egyetem (METU) Magyarország legnagyobb magánkézben lévő felsőoktatási intézménye. A Metropolitanen 2 karon, 4 fő képzési területen folyik képzés: kommunikáció, üzlet, turizmus és művészet. A folyamatosan bővülő magyar és angol nyelvű kínálatban jelenleg 33 alapszak, 16 mesterszak, 25 szakirányú továbbképzés és 8 felsőoktatási szakképzés közül választhatnak az egyetem iránt érdeklődők. A Metropolitannek jelenleg közel 7500 hallgatója van, akik 2011-től már nemcsak a fővárosban, hanem Hódmezővásárhelyen is folytathatják tanulmányaikat. Az intézmény 2001 óta meghatározó és dinamikus fejlődő szereplője a hazai felsőoktatásnak. Képességfejlesztő tréningrendszere egyedülálló. A Metropolitan jelenleg 40 országban közel 120 külföldi intézménnyel tart fenn partnerkapcsolatot. Az angliai Coventry Egyetemmel kötött exkluzív partnerségnek köszönhetően a neves brit diplomát 2016 szeptemberétől a Metropolitan Egyetem hallgatói is megszerezhetik.